

## PRESSEMITTEILUNG

### Es wird blumig!

Die neue Trend-Mode von Avena macht Lust auf Frühling

**Bad Kreuznach, 27. Februar 2020.** Ein Sommer ohne Blumenprint ist schwer vorstellbar – schon lange gehören Blusen, Shirts und Hosen mit Blumenmuster zu den Klassikern im Kleiderschrank. Da die floralen Muster so vielseitig sind, wird der sommerliche Trend immer wieder neu interpretiert. In dieser Saison setzt Avena auf farbharmonische Blumendrucke, die sich optimal kombinieren lassen und sommerliche Leichtigkeit verbreiten. Versteckte Dehnreserven im Bund und hohe Stretch-Anteile sorgen dafür, dass die Frühjahrs-Hosen angenehm locker sitzen und dennoch ihre Form behalten. Bequeme Kleider und praktische Accessoires werden dank ihrer floralen Prints zu echten Hinguckern im Frühjahr und Sommer.

### 7/8-Bequembundhose Mohnblume



Die superelastische Bequembundhose ist ein echter Blickfang im Frühjahr. Mit dem farbigen Blumendruck lässt sich die Hose ideal zu vielen farbigen Oberteilen kombinieren. Der Komfortbund mit einer Dehnreserve von 16 Zentimetern sorgt dafür, dass garantiert nichts drückt. An wärmeren Tagen fühlt sich der leichte Baumwollmix angenehm kühl an und lässt die Haut atmen.

Die 7/8-Bequembundhose Mohnblume ist ab 89,90 Euro in den Kurzgrößen 19 bis 25 und 38 bis 50 erhältlich.

## **Stretchjeans Blütenprint**

Bei der blumigen Stretchjeans steht der Wohlfühlfaktor im Vordergrund: Unsichtbar versteckt im rückwärtigen Bund, sorgt eine Dehnreserve von 10 Zentimetern für einen angenehmen Tragekomfort. Der weiche Baumwolldenim hat einen Stretchanteil von zwei Prozent, wodurch die Hose allen Bewegungen elastisch folgt und immer ihre Form behält. Modisch gekrempelt passt der gerade Schnitt auch optimal zu flachen Sneakern.



Die Stretchjeans Blütenprint ist ab 99,90 Euro in den Kurzgrößen 19 bis 26 und 38 bis 52 sowie in den Farben Anthrazit, Hellblau und Jeansblau erhältlich.

## **Freizeitkleid Tropical**

Das bequeme Freizeitkleid aus weicher, fließender Viskose sorgt nicht nur für eine feminine Silhouette, sondern garantiert dank seines Stretch-Anteils auch Bewegungsfreiheit. Kleine Fältchen im Taillenbereich schaffen eine angenehme Mehrweite. Ohne Reißverschluss lässt sich das Kleid problemlos an- und ausziehen. Durch das tropische Muster wird es zu einem echten Hingucker im Frühjahr und Sommer.



Das Freizeitkleid Tropical ist ab 89,90 Euro in den Größen 38 bis 50 erhältlich.

## **Bequembund-Hosenrock Blüten**

Der blumige Hosenrock bietet femininen Chic und gleichzeitig lässige Bewegungsfreiheit. Der luftig-weite Schnitt sorgt dafür, dass auch Radfahren ohne tiefe Einblicke problemlos möglich ist. Die eingearbeiteten Beine umspielen locker die Figur und sind auch an wärmeren Tagen angenehm zu tragen, da die weiche Viskose-Qualität Feuchtigkeit optimal aufnimmt.



Der Bequembund-Hosenrock Blüten ist ab 79,90 Euro in den Größen 38 bis 50 erhältlich.

## **Sympatex-Ballonmütze**

Ob bei Sonnenschein oder an Regentagen, die atmungsaktive Ballonmütze schützt bei jedem Wetter. Die Sympatex-Membrane sorgt dafür, dass weder Regen noch Wind an den Kopf gelangen und die Kopfhaut vor Sonnenstrahlen geschützt ist. Das unempfindliche Modell behält stets seine Form und knittert nicht, wenn es in die Tasche gesteckt wird. Der Gummizug sorgt für einen optimalen Sitz.



Die Sympatex-Ballonmütze ist für 59,90 Euro in den Größen 54 bis 59 erhältlich.

Die Avena-Produkte können bequem per Katalog oder online über [www.avena.de](http://www.avena.de) bestellt werden.



## **Über Avena**

Die Avena GmbH & Co. KG gehört zur Walbusch-Gruppe und ist als führender Spezialversandhändler der Gesundheitsexperte für das Wohlbefinden und die Lebensqualität seiner Kunden. Das Unternehmen wurde 1999 in Bad Kreuznach gegründet und bietet ausgewählte Schuhe, Bekleidung sowie nützliche Helfer für das tägliche Leben an. Alle Produkte zeichnen sich durch ihren besonderen Nutzen aus. Avena setzt sowohl bei Verarbeitung als auch Material auf hohe Qualitätsstandards. Bei der Auswahl der Produkte wird Avena von Ärzten, Apothekern und Therapeuten beraten. Somit decken die Produkte den Unterstützungsbedarf älterer Menschen besonders gut.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh  
Steffen Schlanstedt  
Hufergasse 13  
45239 Essen

Tel.: 0201/29881-21  
Fax: 0201/29881-18  
ssc@vom-stein-pr.de  
www.vom-stein-pr.de