

PRESSEMITTEILUNG

Mode, die passt

Wohlfühlexperte Avena hat zielgruppenspezifische Passformen für seine Kunden entwickelt

Solingen/Bad Kreuznach, 18. Mai 2021. Das T-Shirt zu eng, die Hose zu lang und die Strickjacke zu locker – gut sitzende Kleidung zu finden, ist nicht so leicht. Vor allem, wenn sich die Körperproportionen mit dem Alter verändern. Mit der Wohlfühl-Kleidung des Modeexperten Avena zwickt nichts mehr: Der Versandhändler hat eigene Passformen und Schnitte für Menschen in der zweiten Lebenshälfte entwickelt.

Dass 60-Jährige eine andere Körperform als 20-Jährige haben, ist ganz natürlich. Trotzdem gibt es nur wenige Modeanbieter, die modische Kleidung im Sortiment haben, die auch Frauen und Männer ohne Idealmaße passen. „Wir wissen, dass unsere Kunden modische und gleichzeitig bequeme Kleidung tragen möchten“, erklärt Felix Bösel, Head of Product Management von Avena, „daher verwenden wir unsere eigenen Passformen.“ Die Basis dazu sind Büsten, die Avena anhand einer deutschlandweiten Reihenummessung von rund 13.000 Menschen entwickelt hat. Top-Seller wie Hosen mit Dehnbund werden seitdem nach diesen Vorgaben gefertigt – und immer stärker nachgefragt. Auch bei den Oberteilen haben sich die neuen Passformen bewährt. Kunden können sicher sein, dass die gewählte Größe zu ihrer individuellen Körperform passt.

Hosen ohne Kürzen und Krepeln

Viele haben mit zunehmendem Alter das Gefühl, dass sie immer kleiner werden. Tatsächlich ist das auch so. Da die Bandscheiben mit dem Alter weniger Wasser speichern und dadurch schmaler werden, verringert sich insgesamt unsere Körpergröße. Normale Hosen werden dann häufig zu lang. Damit die Kunden die Hosen nicht hochkrepeln oder kürzen müssen, bietet Avena fast alle Modelle auch in Kurzgrößen an. Doch nicht nur die Körpergröße verändert sich, auch die Proportionen verschieben sich häufig. „Ungefähr ab dem 30. Lebensjahr nimmt die Muskelmasse ab. Bei Frauen sinkt zudem der Östrogenspiegel, dadurch wird überschüssiges Fett am Bauch eher eingespeichert“, erklärt Orthopäde Dr. Wießmeier. Damit am Bauch nichts kneift, sind die meisten Avena-Hosen mit einem Dehnbund ausgestattet. „Für alle, die gerne Jeans tragen, haben wir ein besonders bequemes Modell

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Julia Schulte
Hufergasse 13
45239 Essen

Tel.: 0201/29881-17
Fax: 0201/29881-18
jus@vom-stein-pr.de
www.vom-stein-pr.de

entwickelt: Unsere neue Powerstretch-Jeans mit 18 Zentimeter Dehnreserve am Bund ist bequem wie eine Freizeithose und schick wie eine klassische Jeans“, berichtet Felix Bösel.

Passgenaue Oberbekleidung

Auch die Form des Oberkörpers verändert sich im Laufe der Jahre, bestätigt Dr. Wießmeier. „Dadurch nehmen wir eine krummere Haltung an. Zusätzlich kann es zu einer Osteoporose kommen, die einen Rundrücken verstärkt.“ Mit den besonderen Schnitten und Materialien geht Avena auch bei Pullovern, Jacken und Co. auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden ein. So sitzen beispielsweise die Nähte passgenau und elastische Stoffe passen sich optimal der eigenen Körperform an, ohne einzuengen. Zudem sorgen atmungsaktive Stoffe wie Baumwolle, Lyocell und Viskose für ein angenehmes Tragegefühl und hochwertige Materialien wie Seide liegen besonders weich und kühlend auf der Haut.

Die aktuelle Wohlfühlkleidung sind in trendigen Farben und frischen Dessins ein echter Hingucker in der Sommergarderobe. Weiter Informationen unter www.avena.de.

Über Avena

Die Avena GmbH & Co. KG gehört als Versandhändler zur Walbusch-Gruppe und legt ihren Fokus darauf, das Wohlbefinden und die Lebensqualität ihrer Kunden zu steigern. Der Wohlfühlexperte bietet seit 1999 vor allem der Zielgruppe 50+ ausgewählte Schuhe, Bekleidung sowie Wohnaccessoires an. Avena setzt hohe Standards – über die Auswahl des Materials und die Verarbeitung hinaus. Alle Produkte zeichnen sich durch zusätzliche Funktionalität aus. Denn Avena legt großen Wert auf Kundennähe: Der Modeversandhändler hat etwa eigene Passformen und Schnitte für Menschen in der zweiten Lebenshälfte entwickelt. Der Erfolg gibt dieser Strategie Recht: Topseller sind modische Schuhe für Kundinnen mit empfindlichen Füßen oder einem Hallux valgus, bequeme Hosen mit Dehnbund und stylische Oberteile für altersgerechte Ansprüche aus hautfreundlichen Stoffen.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Julia Schulte
Hufergasse 13
45239 Essen

Tel.: 0201/29881-17
Fax: 0201/29881-18
jus@vom-stein-pr.de
www.vom-stein-pr.de